



**LA NS**

**“CARTA dei VALORI”**

**& VISION**

**OUR**

**“VALUES CHART”**

**& VISION**

Versione – Release : 15 January 2009

La presente release nasce da attenta e profonda riflessione, da una prima stesura e “primi aggiustamenti”, da successive ri-valutazioni e up-grade, da consensi e confronti con Amici & Colleghi & Business Friends – Un grazie a tutti coloro che hanno dato il loro pieno appoggio, e ci daranno sostegno per una maggiore diffusione, o se ne faranno ambasciatori. Un grazie particolare alla Sig.ra Nicoletta D’Alesio, di DIDAM Network, che ci ha permesso di intraprendere- qualche tempo fà- il Percorso Formativo RATIO OPERANDI, che è stato per noi una sorta di “Big Bang”, da cui tutto ha avuto inizio.

Grazie, NICOLETTA !

I 20 capisaldi della nostra Visione del Business  
Moderno e dell'Economia attuale, Globale e  
Globalizzata :

La LUCKY Consultancy - che anche in passato si è sempre contraddistinta per Dinamicità, Innovazione, Intraprendenza e Coraggio Imprenditoriale - elenca qui di seguito i punti fondamentali e capisaldi che accompagnano nella quotidianità, ne ispirano le azioni e le decisioni, ne influenzano fortemente Business, Modus Operandi & Modo di costruire le Relazioni :

- 1) ESSERE e AVERE (secondo le Linee Guida della Filosofia Occidentale)
- 2) YIN e YANG (secondo le Linee Guida della Filosofia Orientale)
- 3) InterAzione Virtuosa degli Opposti (secondo le Linee Guida della Filosofia Antica)
- 4) Valorizzazione delle Persone e delle proprie Idee
- 5) Onestà & Fare la Cosa Giusta
- 6) Coinvolgimento, Condivisione, Partecipazione
- 7) Confronto sereno

- 8) Duetto e NON Duello
- 9) Operare insieme per il Bene Comune
- 10) Maggiore Responsabilità Sociale & “Visione Allargata” esente da ORGOGLIO e PREGIUDIZIO
- 11) NO agli Interessi strettamente Privatistici (NO ai canoni classici degli SHARE-HOLDERS, SÌ a quelli moderni degli STAKE-HOLDERS)
- 12) Lavorare INSIEME per COSTRUIRE MEGLIO
- 13)  $1 + 1 > 2$ . Ovvero, l'UNIONE FA LA FORZA !
- 14) VERTICALITÀ : applicata solamente alle “specializzazioni”, alle particolari competenze, o a prodotti, ma MAI ai Rapporti Umani, ai Rapporti tra Aziende, a modi di costruire le Relazioni tra le Persone coinvolte nei vari Progetti di Business
- 15) ORIZZONTALITÀ : siamo TUTTI sullo stesso livello, e niente deve essere subalterno a qualcuno o a qualcosa d'altro diverso da NOI
- 16) Libertà di Pensiero, di Esprimere la propria Opinione, anzi : Caldo invito a fornire sempre la propria Idea, riguardo all'argomento in discussione !
- 17) SÌ al Prevalere del “senso del Gruppo”
- 18) NO all'invadenza della Opinione Personale- se prevaricante & invasiva su Altri

19) SÌ alla PRO-ATTIVITA'

20) NO alla Presunzione, alla Invadenza, alla “Legge del più Forte”, alla DIS-CONOSCENZA, alla NEGATIVITÀ

**Note per una migliore comprensione dei 20 punti :**

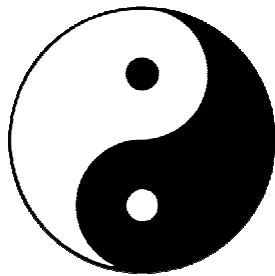
1) Riteniamo che non si possa vivere secondo solamente la modalità dell' AVERE (che porta ad esaltazione dell'Ego, Accaparramento e appropriamento indebito, Alienazione della Persona) ma che si debba fare un “giusto uso” di ESSERE & AVERE, secondo buon senso e alternanza ben ponderata, secondo la LEGGE DEL “FARE LA COSA GIUSTA” che è insita da sempre in ciascun Essere Umano. Se si ha il coraggio di ESSERE pienamente sé stessi, ci si gratifica e si rispetta anche il prossimo – se invece si pensa di ESISTERE secondo quello che si HA, ci si trova irrimediabilmente in situazioni di alienazione- ricerca dell'euforia (per combattere la NOIA)- conflitto, guerra, disperazione dell'anima, e si acquisisce senso negativo e tendente alla distruzione/ auto-distruzione/ auto-goal.

2) Secondo la filosofia orientale, l'individuo è un microcosmo immerso in una dimensione macrocosmica (l'universo) che lo influenza e determina le leggi della sua esistenza. L'uomo è concepito come unione di polarità: Femminile e Maschile, Yin e Yang. Questi elementi opposti non sono altro che poli di un sistema complesso tendente ad un equilibrio che è dinamico, perché deriva dal continuo assestamento di forze in opposizione. Quando l'individuo riesce a raggiungere in sé una condizione di equilibrio tra gli opposti elementi, conquista uno stato di benessere. Quando invece fattori interni o esterni interferiscono sul suo raggiungimento dell'equilibrio, nell'uomo si manifesta un disagio, un disturbo oppure una malattia.

Per il pensiero filosofico cinese, il concetto di polarità è espresso compiutamente nel simbolo del Tao, che rappresenta la realtà dell'universo e dell'uomo nell'unione di principi opposti: Yin e Yang. Lo yang cinese, ovvero il sole, è il simbolo del principio attivo, maschile e positivo e riflette in termini psicologici la coscienza diurna. Lo yin, o principio lunare, assimilabile per analogia al buio, alla notte e al

freddo, rappresenta l'elemento femminile, passivo e ricettivo e corrisponde all'inconscio dell'uomo.

Le polarità coesistono nell'uomo intimamente connesse e tra loro interdipendenti, e sono fondamentali per il raggiungimento del benessere interiore.



Il simbolo del TAO

3) Secondo ERACLITO DA EFESO, la Vita era generata dalla interazione degli Opposti (Caldo-Freddo, Luce-Buio, Acqua-Fuoco...). Secondo noi, l'interazione degli opposti, nel business, genera un PLUS-VALORE, maggiore della somma dei 2.

4) Le Persone sono l'asse portante di qualsiasi Azienda. Le Aziende, infatti, sono fatte da Persone, NON da procedure-organigramma-consigli di amministrazione. Nel pieno rispetto di esse, se ne valorizzano al massimo possibile anche le Idee.

- 5) Si deve fare Business rimanendo ONESTI, sia materialmente che intellettualmente. Il concetto di ONESTA', così come quello di "FARE SEMPRE LA COSA GIUSTA", è insito nell'Essere Umano. Si deve solamente dare più ASCOLTO & VOCE alla propria Interiorità (la Coscienza) per ottenere questi risultati.
  
- 6) Coinvolgere le Persone le rende partecipi, e le fa essere più felici e motivate verso la "causa comune". Condividere il più possibile i successi- anche gli episodi negativi- e le soddisfazioni, contribuisce a realizzare un ambiente sano, e a fortificare il morale dei partecipanti.
  
- 7) Solo dal confronto sereno si trova quella nuova dimensione che- insieme- porta ad una più agevole soluzione dei problemi e delle difficoltà della vita quotidiana e del business.
  
- 8) Duello significa Conflitto, e porta all'inevitabile annientamento di una delle parti in causa. Il vecchio motto Latino usato dai Gladiatori nell'arena MORS TUA VITA MEA, e che allora "aveva senso", è diventato poi un modo di comportamento di quel business che si ispira al

Capitalismo esasperato, e fine a sé stesso. Secondo noi, invece, solo dal DUETTO delle parti possono nascere ottimi risultati. Non c'è un vincitore e un perdente, ma si è entrambi VINCITORI.

9) Il Bene Comune, per un'Azienda, è IL BENE DELLA AZIENDA intesa come COLLETTIVITA'. Usando una espressione da OLD ECONOMY, potremmo dire che TUTTI, in azienda, sono Clienti gli uni degli altri, e TUTTI devono contribuire, al meglio delle proprie possibilità, al raggiungimento- quando al sorpasso- di questo stimolante obiettivo.

10) Orgoglio e pregiudizio sono due gravi mali del mondo, e del Genere Umano, inteso come "insieme". Una visione allargata, aperta, nella valutazione di qualsiasi situazione o di un problema, ne permette una sana e agevole soluzione, e consente una maggiore attenzione verso le esigenze sociali/ della comunità/ dell'azienda intesa come gruppo.

11) L'interesse di pochi non giova al benessere del collettivo/ della collettività/ dell'azienda. La



logica della PROPRIETA' PRIVATA, a livello teorico, non si deve applicare alla singola azienda come "unico modo per cui una azienda/ un business può esistere". In una azienda, TUTTI sono possessori (seppure a volte virtuali) di un pezzo/ di una parte di essa ; sono ovvero degli STAKE-HOLDERS. NO alla logica degli AZIONISTI (SHARE-HOLDERS), ovvero.

12) L'unione fa la forza. La forza del gruppo è devastante, rispetto alla "bravitù" (per quanto rispettabile ed eccellente) del singolo.

13) Se riteniamo che, tra 2 parti in causa, si debba fare DUETTO (e NON duello) allora il risultato "nuovo" sarà :  $1 + 1 =$  Maggiore di 2 !

14) Le Aziende tutt'ora "a struttura Verticale" sono destinate a scomparire, e quantomeno ad incontrare serie difficoltà di sopravvivenza, così come quelle che ne adottano i sistemi. L'Essere Umano, nel mondo Civile (NON Militare) da sempre, rigetta e si ribella infatti a tutto ciò che sia : DOVERE, OBBLIGO, SUB-ALTERNITA', IMPOSIZIONE, COMANDO "DALL'ALTO" in

quanto sono da ostacolo alla piena espressione del Sé/ proprio Io (NB : NON del proprio Ego).

15) Secondo le teorie del cosiddetto MARKETING MODERNO, e di altre autorevoli fonti, e a seguito anche dell'avvento di InterNet, OGGI IL MERCATO SIAMO NOI TUTTI, FACENTI PARTE DI UN GRANDE COLLETTIVO, e come se si fosse tutti su uno stesso medesimo livello. Il Cliente "tradizionale" vuole essere parte attiva e pro-attiva del Fornitore, il Fornitore "tradizionale" allo stesso modo vorrebbe saperne di più ed essere più presente e contribuire attivamente alla crescita o al mantenimento del business del Cliente. VOGLIAMO TUTTI ESSERE-ESISTERE- TROVARE UNA NS IDENTITA'-DARE UN SENSO ALLA NS ESISTENZA SU QUESTA TERRA- SENTIRCI VIVI, anche tramite i Mercati, le Aziende & il Business.

16) Più Idee da valutare (in quanto provenienti da più Persone che hanno ognuna un proprio bagaglio culturale- formativo- educativo che è sempre unico ed irripetibile) portano inevitabilmente a : poter decidere al meglio, in presenza di tale abbondanza – dare voce al singolo, gratificandolo, e facendolo sentire "parte

attiva” – valorizzare la Persona, in quanto gli si consente una migliore ESPRESSIONE DEL SE’.

- 17) Il Senso del Gruppo : fortifica ulteriormente le Personalità già FORTI – aiuta quelle più DEBOLI, caratterialmente – ci fa sentire MENO la solitudine, una delle grandi Paure dell’Essere Umano – fa scaturire una maggiore attenzione del singolo verso IL COLLETTIVO, con conseguenti benefici per la Comunità.
  
- 18) L’OPINIONE PERSONALE è richiesta e sempre ben accolta solamente se intesa come IDEA ALTERNATIVA/ PROPOSITIVA alla soluzione di un problema.
  
- 19) Le Persone di BUONA VOLONTA’, PRO-ATTIVE, e INTRAPRENDENTI secondo Buon Senso, sono sempre le Benvenute.
  
- 20) La NEGATIVITA’ provoca Guerra e Distruzione. La PRESUNZIONE è sinonimo di volontà di non voler sapere, e di rimanere eternamente dis-conoscenti/ ignoranti nel senso Latino del termine (IGNORANS : colui che ignora/

che non sa). Secondo noi, FORTE E' COLUI CHE SEMPRE SI RIALZA DOPO ESSERE CADUTO- non quello che vuole Dominare il prossimo. L'INVADENZA limita fortemente la Libertà altrui.

Letto, Approvato : LUCIANO AMODIO, Managing Director